# La Tecnología aplicada en formatos de entrenamiento de Gestión de Negocios: Simulaciones

Ana Inés Patetta





### Simulador de Negocios

Software que, bajo un entorno virtual, representa variables de un mercado competitivo real.

El simulador de negocios es una herramienta de ENTRENAMIENTO en la toma de decisiones y FORMACIÓN en la gestión de negocios que se destaca por su capacidad de incorporar

CONOCIMIENTOS y HABILIDADES. Todo ello en un entorno LIBRE de RIESGO y ejercitando el CONSENSO GRUPAL. Representa un reto personal y profesional.





#### Características del uso del simulador

- Integración distintas áreas
- Visualización de los Efectos
- Desarrollo de KPI's
- Autoconocimiento
- Pensamiento Crítico
- Adaptabilidad&Flexibilidad

- Recurso escaso y C. O.
- Problemáticas del mercado
- Vocabulario Específico
- Confianza
- Proactividad
- Toma de Decisiones
- Generación de Hábitos



## Características del uso del simulador

Trabajo en Equipo





- ✓ Comunicación
- ✓ Escucha
- ✓ Empatía
- ✓ Consenso
- ✓ Liderazgo



#### Decisiones

#### Marketing

• Estrategias de segmentación y posicionamiento

ESTRAILE STATE • Estrategia de Portfolio de Productos.

Canales y Precio

· Comunicación.



Planificación de la producción







#### Estudios de mercado

Comprando estudios sobre toda la industria o un mercado en particular



Créditos



Fuerza de Ventas

El simulador trabaja sobre las **PERSONAS**.



# Muchas gracias

#### **Ana Inés Patetta**

https://www.linkedin.com/in/anainespatetta/

apatetta@unimoron.edu.ar

IG: @anapatetta - @simulacionesdenegocios



